



**Green Helmet**

# QUEM SOMOS

Somos uma agência de **Live Marketing** que nasceu dentro dos maiores eventos do mercado de **segurança da informação**, da América Latina. Um time formado por pessoas movidas pela paixão em proporcionar experiências inesquecíveis aos seus clientes.



# QUEM SOMOS



O Roadsec é o maior Festival de Cultura Hacker da América Latina | **6.000 participantes + de 80 edições**

**[Clique aqui e veja como foi a última edição](#)**



# QUEM SOMOS

Encontro de Líderes;  
Multiplicadores nas Unidades Operacionais;  
Revista interna Matéria Prima;  
Capacitações internas;

**mindthesec**

O Mind The Sec é o maior evento corporativo de segurança da informação da América Latina | **+5.000 participantes**

**[Clique aqui e veja como foi a última edição](#)**



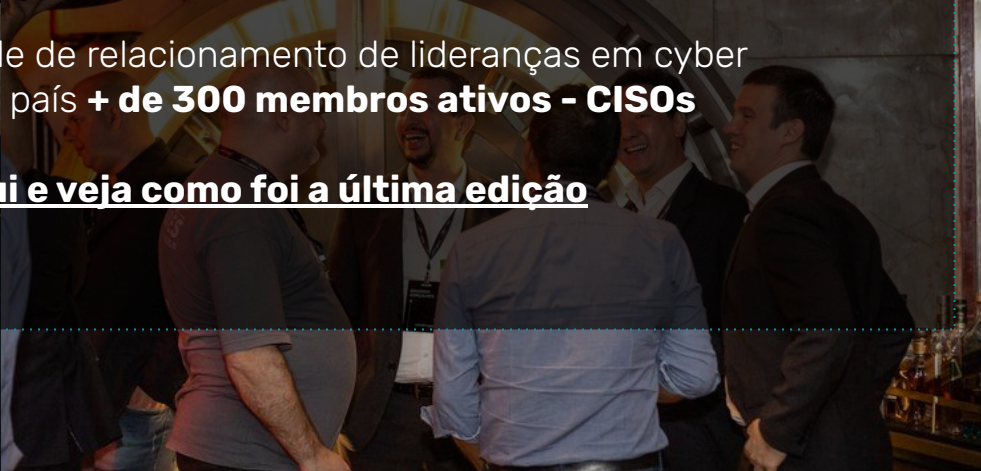
QUEM SOMOS



mindthesec<sup>®</sup>  
club

A maior rede de relacionamento de lideranças em cyber security do país + **de 300 membros ativos - CISOs**

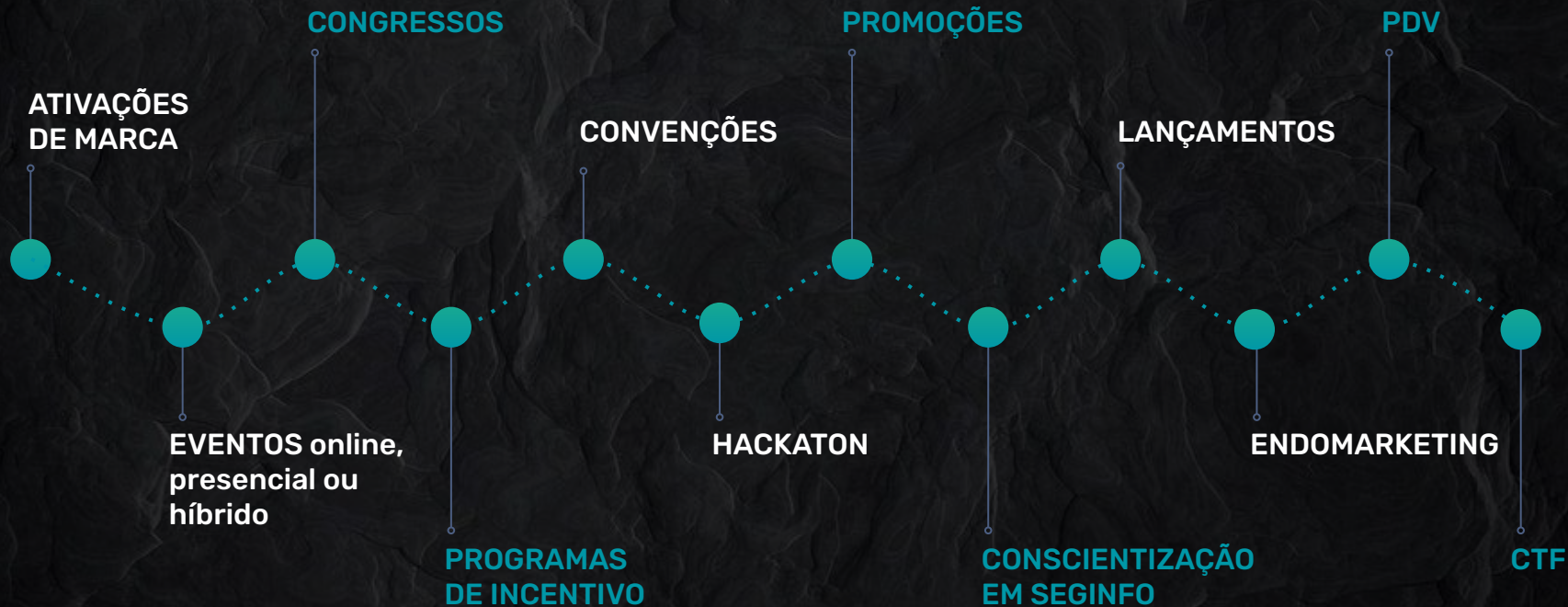
**[Clique aqui e veja como foi a última edição](#)**





# O QUE FAZEMOS

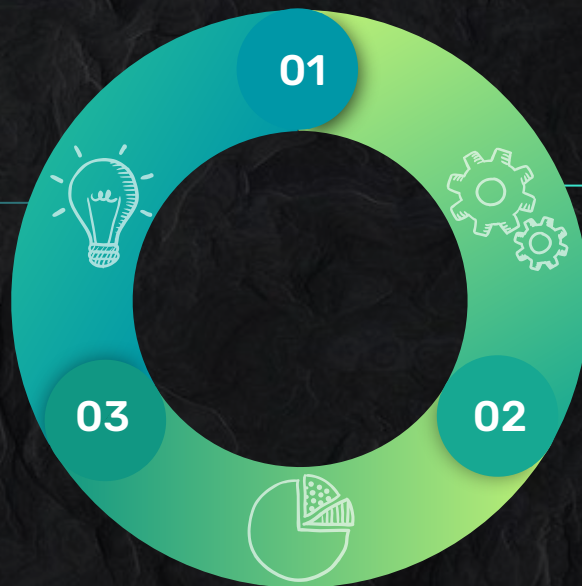
## Eventos presencial, online ou híbrido



# O QUE FAZEMOS

## 1) PRÉ-PRODUÇÃO

Criação  
Planejamento  
Orçamento



## 2) PRODUÇÃO

Execução do projeto.  
Equipe de produção e  
atendimento, gestão  
de fornecedores



## 3) PÓS-PRODUÇÃO

Entrega de relatório  
pós-produção





# MARCAS QUE CONFIAM

The logo for nybank, featuring the letters 'ny' in a stylized purple font followed by the word 'bank' in a smaller purple font.The logo for vivo, consisting of the word 'vivo' in a bold, purple, lowercase sans-serif font.The logo for Itaú, featuring the word 'Itaú' in a bold, yellow, lowercase sans-serif font inside a blue rounded square.The logo for ambev, consisting of the word 'ambev' in a bold, blue, lowercase sans-serif font.The logo for NOVARED, featuring the word 'NOVARED' in a blue, uppercase sans-serif font with a blue swoosh underline.The logo for Blockbit, featuring a blue and green geometric icon followed by the word 'Blockbit' in a blue, lowercase sans-serif font.The logo for bradesco, featuring a red stylized 'B' icon above the word 'bradesco' in a red, lowercase sans-serif font.The logo for agility, featuring the word 'agility' in a blue, lowercase sans-serif font with a vertical orange bar to the left of the 'i'.The logo for CARDIF, featuring a green square icon with a white star and the text 'CARDIF GRUPO BNP PARIBAS' in a blue, uppercase sans-serif font.The logo for Allianz, featuring the word 'Allianz' in a blue, lowercase sans-serif font followed by a blue circular icon with three vertical bars.The logo for SulAmérica, featuring a blue and orange wavy line above the word 'SulAmérica' in a blue, lowercase sans-serif font.The logo for paloalto NETWORKS, featuring an orange and red geometric icon followed by the word 'paloalto' in a blue, lowercase sans-serif font and 'NETWORKS' in a smaller blue, uppercase sans-serif font below it.The logo for BITSO, featuring a green and blue geometric icon followed by the word 'BITSO' in a bold, black, uppercase sans-serif font.The logo for C6 BANK, featuring the letters 'C6' in a bold, black, uppercase sans-serif font followed by the word 'BANK' in a smaller black, uppercase sans-serif font.The logo for OPICE BLUM ACADEMY, featuring a blue circular icon with a white building and the text 'OPICE BLUM ACADEMY' in a blue, uppercase sans-serif font.The logo for aditum, featuring the word 'aditum' in a bold, purple, lowercase sans-serif font.The logo for btgpactual, featuring the word 'btgpactual' in a blue, lowercase sans-serif font with a blue circular icon around the 't'.The logo for raízen, featuring the word 'raízen' in a bold, purple, lowercase sans-serif font.



# NOSSOS DIFERENCIAIS

## EXPERTISE

Nascemos dentro dos maiores eventos do mercado de SegInfo



## KNOW-HOW

Profissionais com know-how para atuação nos mais variados segmentos

## CURADORIA ESPECIALIZADA

Curadoria de conteúdo especializada no mercado de SegInfo



## NETWORKING

Relacionamento com decisores do mercado de SegInfo

# FORMULÁRIO BRIEFING

Para alinharmos objetivos e expectativas, preparamos um briefing para que a nossa equipe comercial possa te ajudar a preencher:

[Clique aqui e preencha o briefing para projetos personalizados](#)

Todo o projeto será **criado a 4 mãos**, trazendo a nossa expertise em ações e eventos junto aos objetivos do cliente.



OBRIGADO!



**CARLOS BELLINI**



**Head Operação**



11 94233-1853



[cbellini@flipside.com.br](mailto:cbellini@flipside.com.br)